



Stadt Giengen
an der Brenz

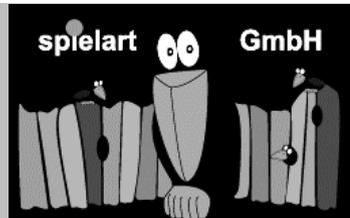


Zeeb & Partner
NATUR . RAUM . MENSCH

Neugestaltung Spielplatz „Anläge“



krambamboul
Spiellandschaften



Gestaltung „Anläge“

Regina Zeeb . Anika Binder



Lage

Bestehender Spielplatz „Anläge“



Gestaltung „Anläge“



Ausgangssituation

Bestehender, in die Jahre gekommener Spielplatz in zentraler Lage ...





Planungsvorgaben

Integration
in das
Tourismus-
konzept

Integration
in die
bestehende
Bebauung

Highlight

Aufforderungs-
charakter

Vielfalt der
Spiel-
möglichkeiten

Eyecatcher
mit
Alleinstellungs-
merkmal

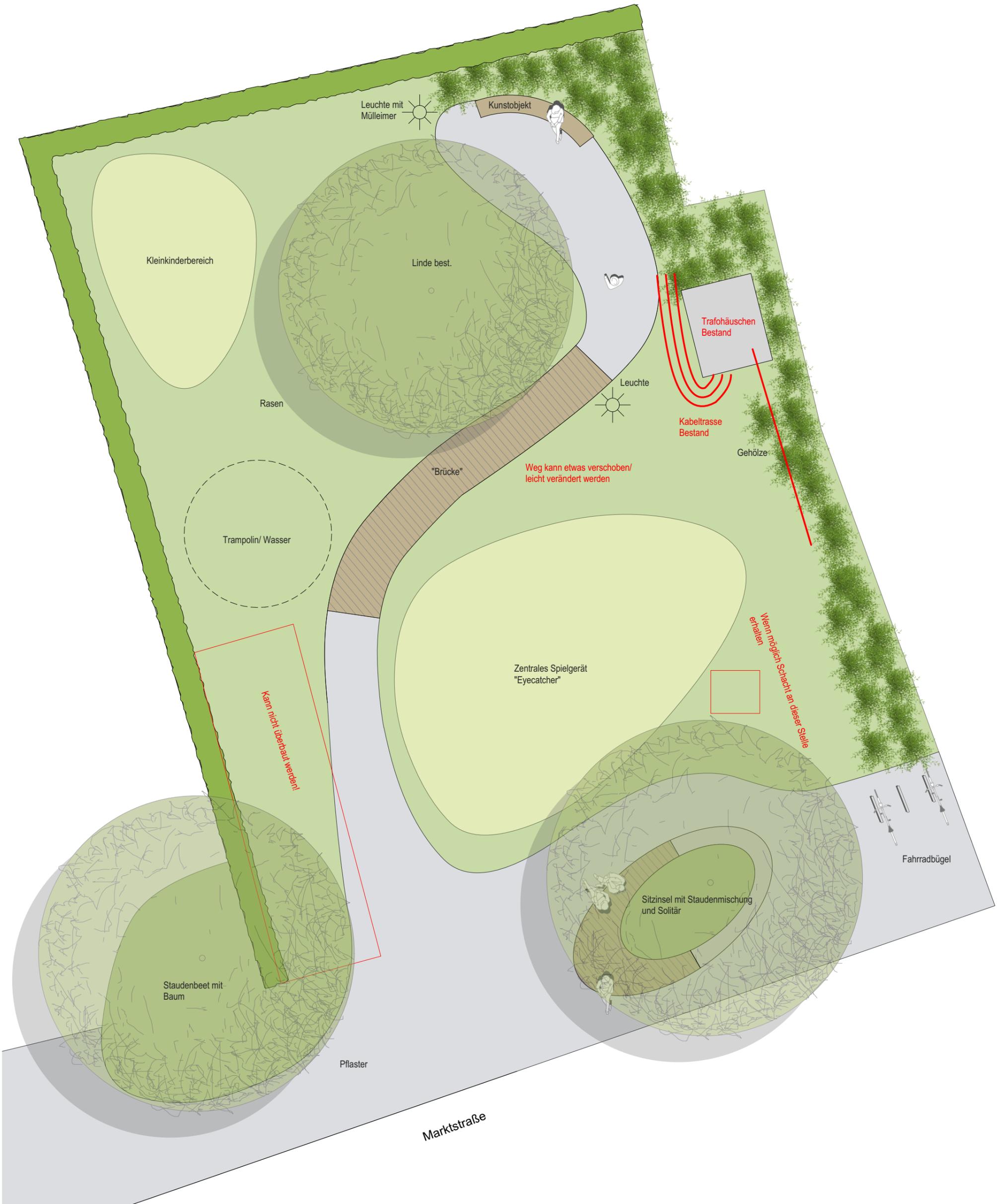
Berücksichtigung
der Bestands-
situation

Erhalt
eines
Baumes

Thema /
Spiel-
geschichte

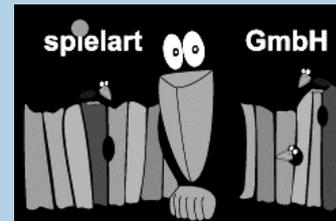
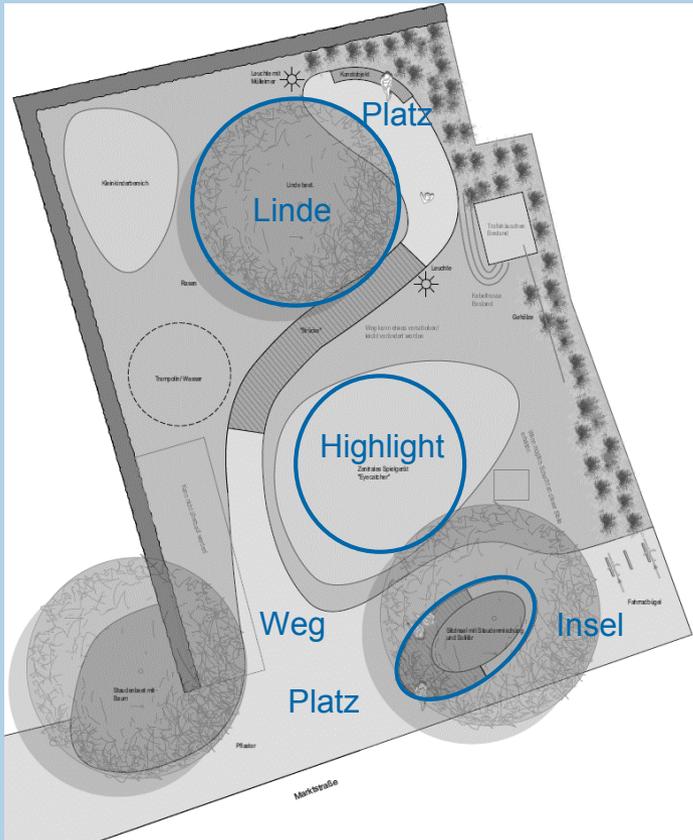
Kinder von
3 bis 12 Jahre

Vorgegebene Grundgestaltung





Aufgabenstellung



Ausarbeitung Leitidee:
Heißluftballon



Alternative zur Leitidee:
Besonderer Spielturm
mit Anbauten



Entwicklung der beiden Planungsvarianten unter Beachtung der Planungsvorgaben, des Kostenrahmens sowie der Einbindung der Spielgeräte in die vorgegebene Spiellandschaft.



Planungsvariante 1

Rutschenturm mit Parcours, Sandspielkombi und Vogelnechtschaukel

- Rutschenturm mit Parcours (bis 12 Jahren)
- Sandspielhaus (Kleinkinder)
- Sandspielturm (Kleinkinder)
- Kleine Vogelnechtschaukel (Kleinkinder)





3
2

2015/1
PL

001042

2019

Bauherr:
Whs
Projekt:
67
Bestandsaufnahme/Anträge
Bezeichnung:
Entwurfvermessung

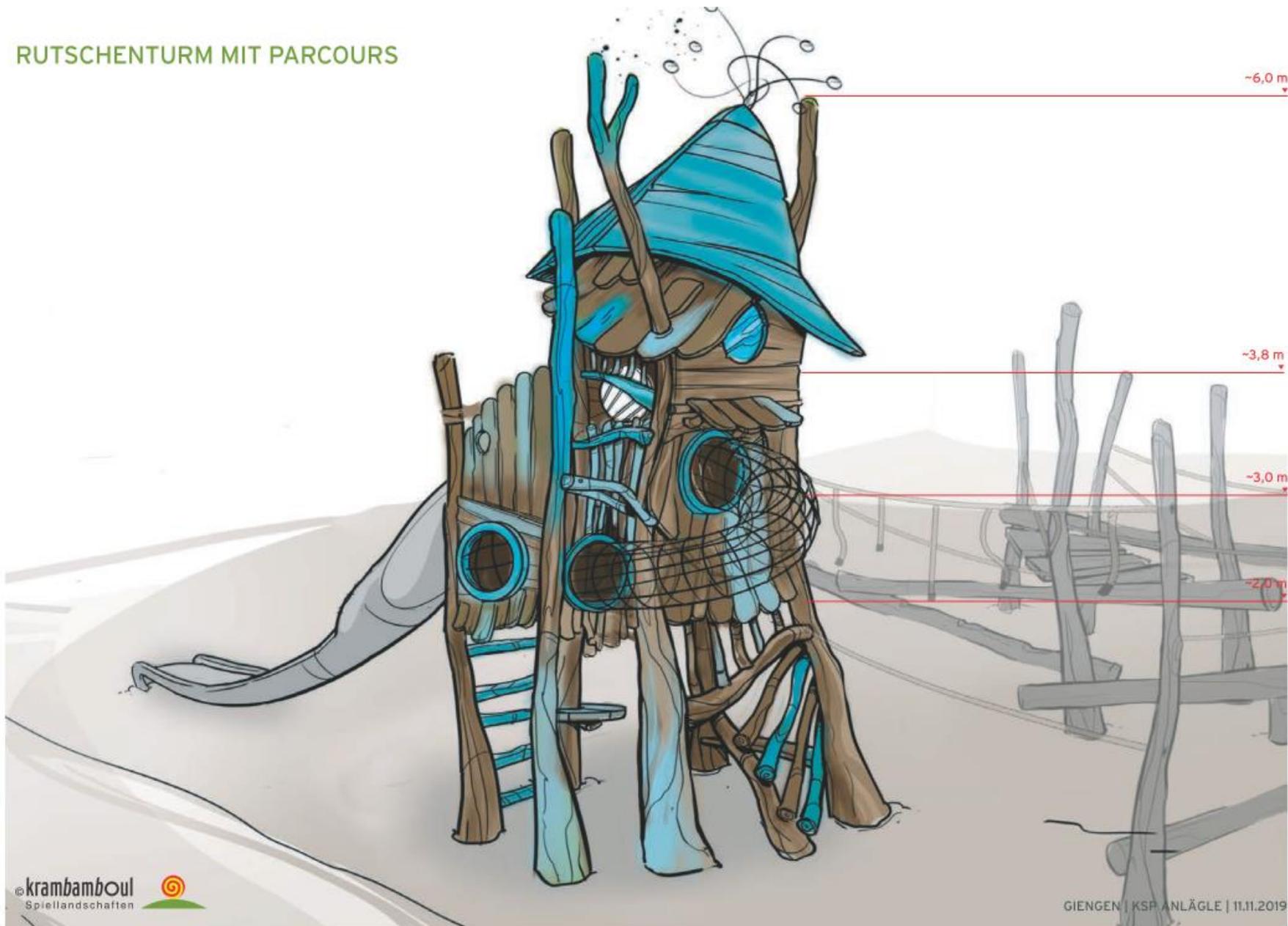
N
Draufsicht VAR3
Kinderspielplatz Anlage,
Giengen

Zeeb & Partner
NATUR . RAUM . MENSCH

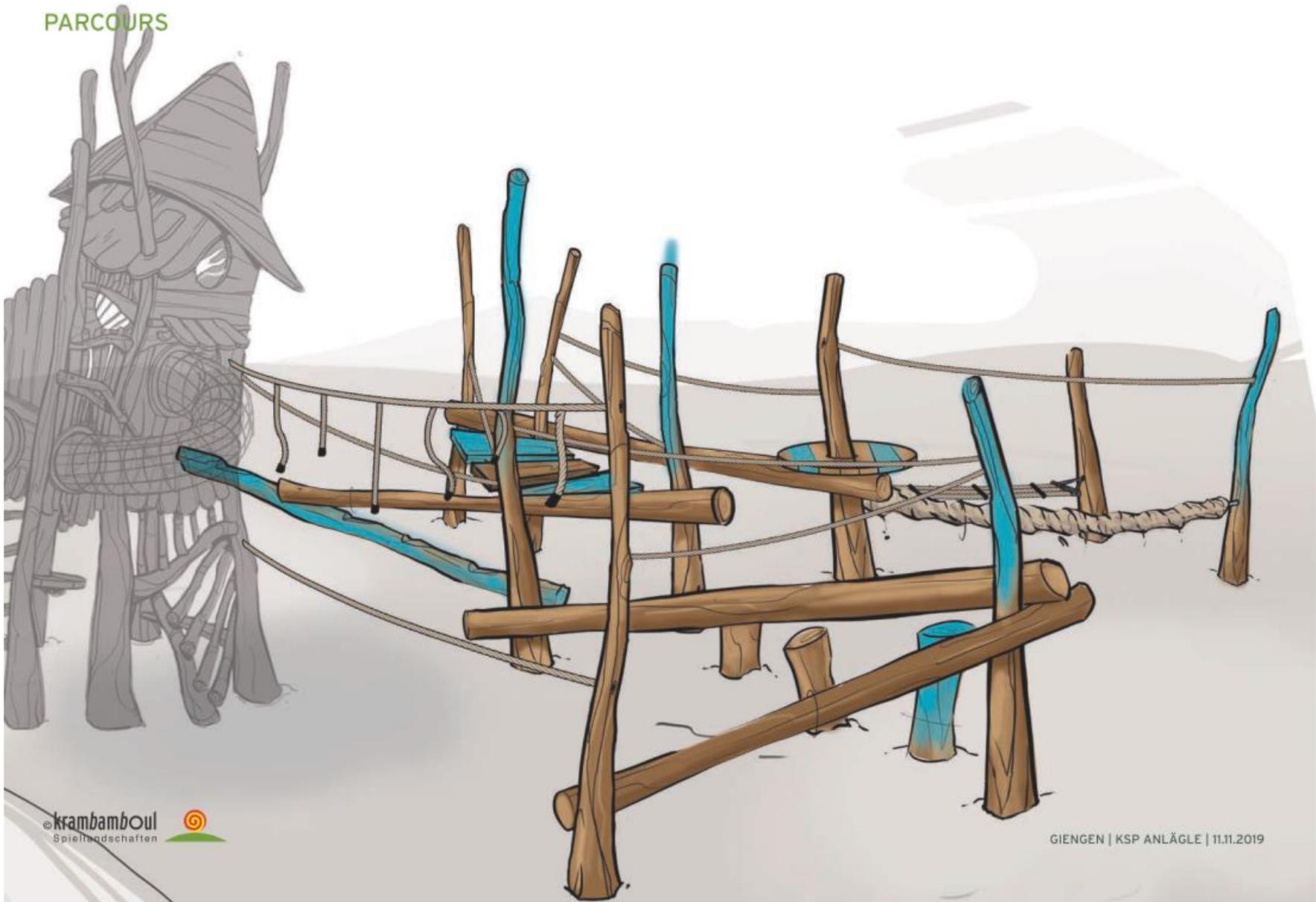
Eichhörnchenweg 54
DE 14559 Nuttliffel
Tel.: +49 3320 559285

krambamboul
Spiellandschaften

RUTSCHENTURM MIT PARCOURS



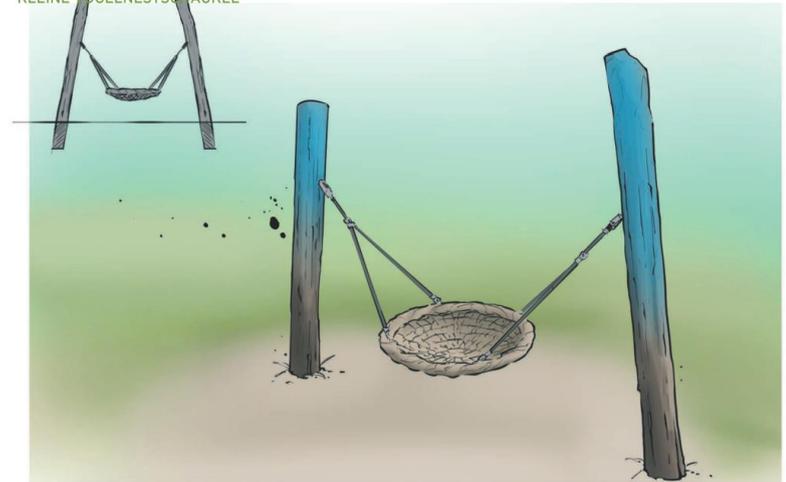
PARCOURS



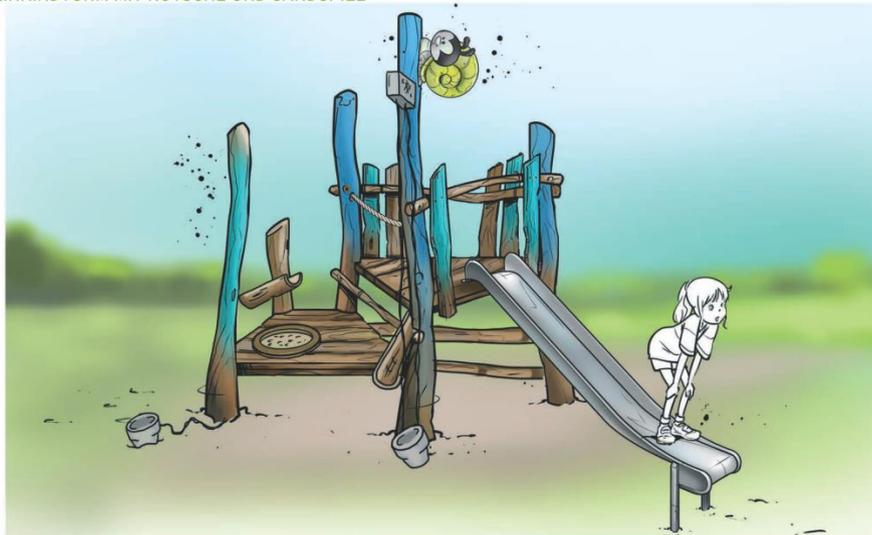
SANDSPIEL



KLEINE NESTSCHAUKEL



KLEINKINDTURM MIT RUTSCHE UND SANDSPIEL





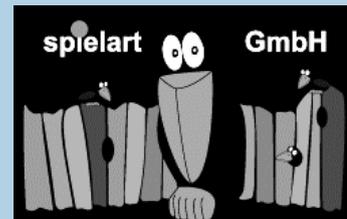
Planungsvariante 2

Große Ballonfahrt mit Balancierbereich und „Ballonstart“

Große Ballonfahrt (bis 12 Jahren)

Balancierbereich erweitert (bis 12 Jahren)

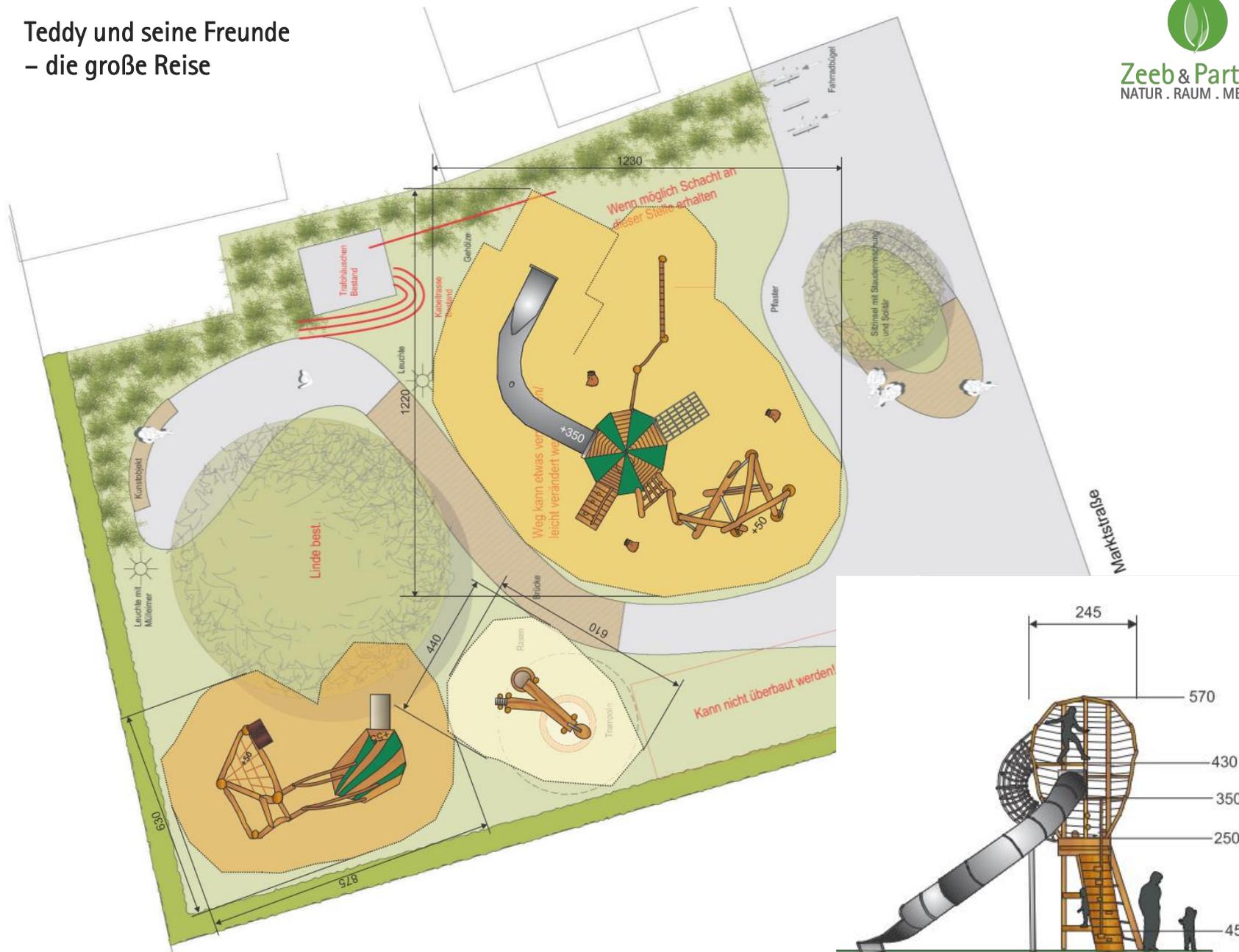
Ballonstart (Kleinkinder)



Teddy und seine Freunde – die große Reise



Zeeb & Partner
NATUR . RAUM . MENSCH



Ballonfahrt in Giengen 3

Angebot Nr. 2020-02-08-10



Ballonfahrt in Giengen 3

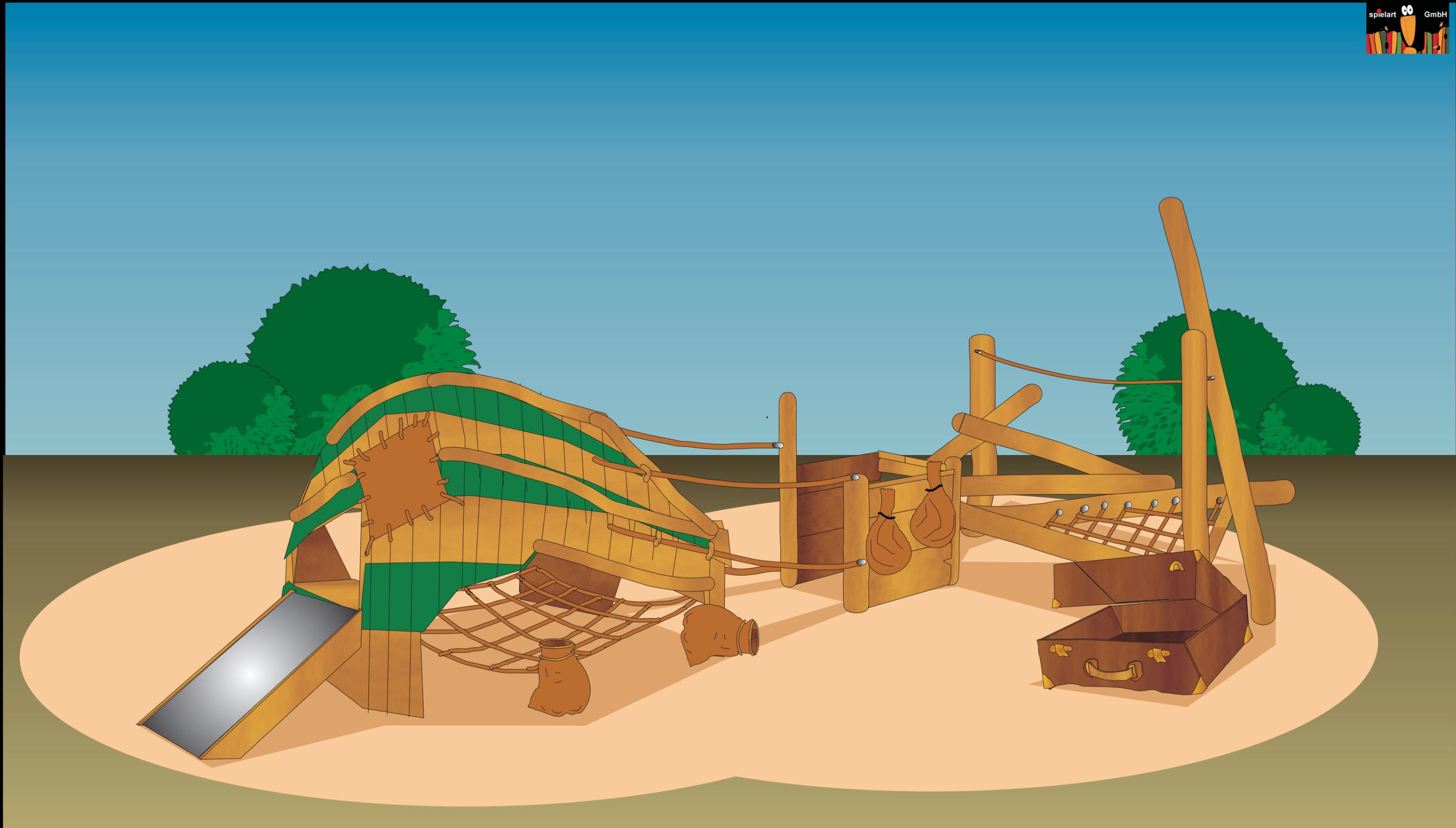
Angebot Nr. 2020-02-08-10

ANSICHT 2



Ballonfahrt in Giengen 3

Angebot Nr. 2020-02-08-10



Spielart GmbH
Mühlgasse 1, D-99880 Laucha/Thür.
Tel. 0049 (0) 3622/ 401120-0, Fax 0049 (0) 3622/ 401120-90
www.spielart-laucha.de, Mail: info@spielart-laucha.de



Wasserspielgerät





Wasserspielgerät





Stadt Giengen
an der Brenz



Zeeb & Partner
NATUR . RAUM . MENSCH

Trinkwasserstele



Gestaltung „Anläge“



Bewertung

Die beiden Planungsvarianten wurden anhand von 11 festgelegten Kriterien bewertet, u.a.:

- **Eyecatcher mit Alleinstellungsmerkmal**
- **Attraktivität und Aufforderungscharakter**
- **Kreativität der Anlage**
- **Vielfalt der Spielmöglichkeiten (qualitativ und quantitativ)**
- **Mehrwert für Sponsoren aus lokaler Wirtschaft**



Ergebnis

Insgesamt liegt die Firma Spielart mit dem Leitthema „Heißluftballon“ deutlich vor der Firma Krambamboul mit dem „Rutschenturm“ → 32:20 von 33 möglichen Punkten.

Die von der Verwaltung gestellte Planungsaufgabe wurde von der Firma Spielart vollumfänglich erfüllt; das Konzept der Firma Krambamboul weist dagegen deutliche Defizite auf.



Vergleich Kosten

GRUNDKOSTEN:
ca. 192.000 € brutto

Grundkosten netto

Vorarbeiten: 22.000 €
Erdarbeiten: 3.500 €
Wege- und Platzbau: 40.000 €
Ausstattung (ohne Spielgeräte Krambamboul / Spielart): 42.500 €
Beleuchtung: 8.500 €
Vegetationstechnische Arbeiten: 8.000 €
Unvorhergesehenes: 7.000 €
Nebenkosten: 30.000 €



KRAMBAMBOUL

Spielgeräte inkl. Transport und
Montage
87.108 € brutto



ca. 280.000 € brutto



SPIELART

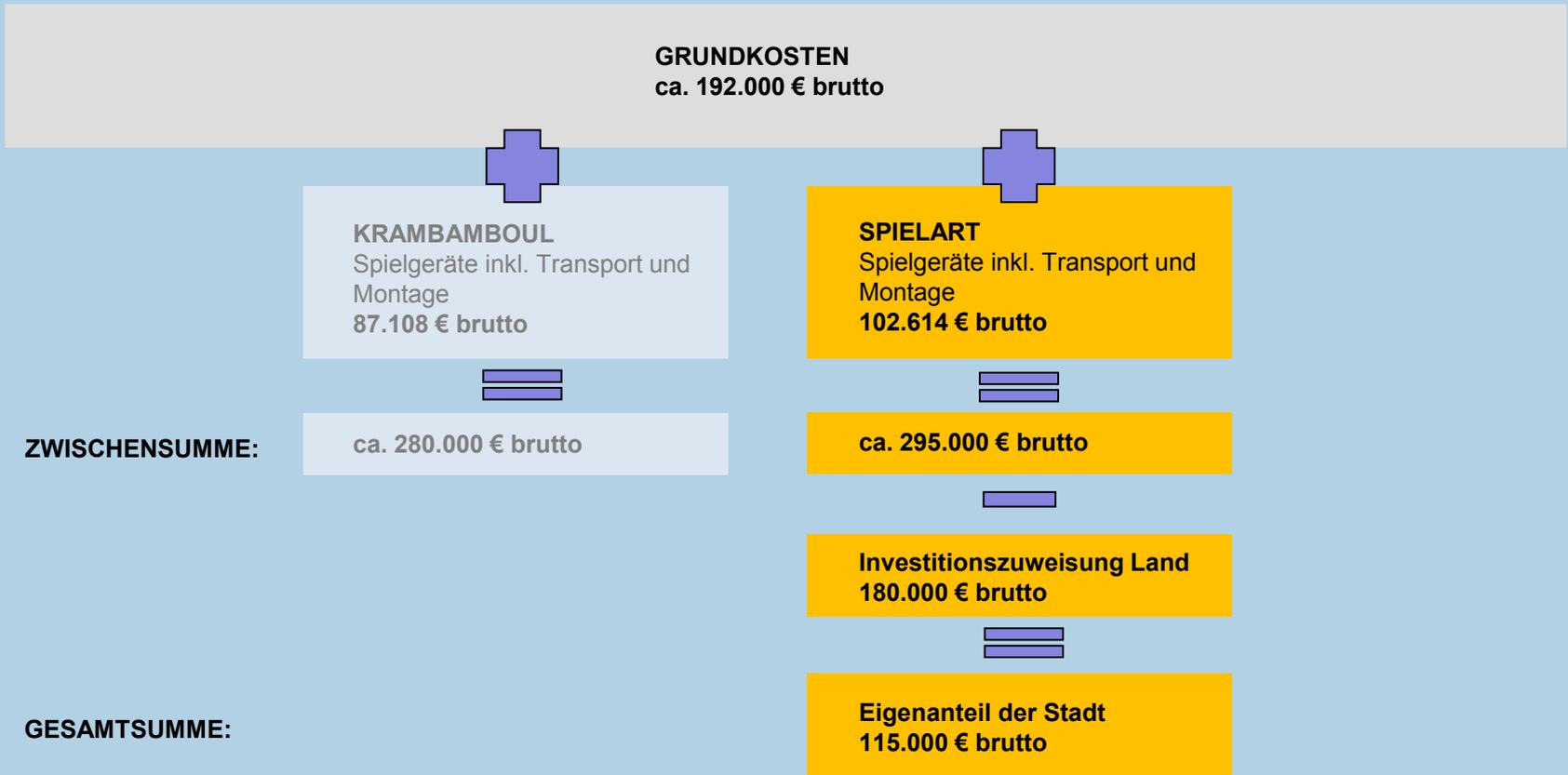
Spielgeräte inkl. Transport und
Montage
102.614 € brutto



ca. 295.000 € brutto



Vergleich Kosten





Fazit/ Empfehlung

Was zeichnet das Konzept der Firma Spielart im Vergleich zur Firma Krambamboul aus:

- Unikat → Alleinstellungsmerkmal
- Thema, Geschichte (spielbar) → knüpft an lokale Geschichte und Wirtschaft der Stadt Giengen an
→ Herstellung lokaler Identität
- Vielfalt der Spielmöglichkeiten qualitativ und quantitativ höher
- Sehr gute Einbindung in die vorgegebene Spiellandschaft
- Marketingpotenzial / Mehrwert für Sponsoren aus lokaler Wirtschaft ist gegeben



Empfehlung: Planungsvariante 2 - Firma Spielart, Thema „Heißluftballon“

Das Preis-Leistungs-Verhältnis ist ausgewogen

Der Mehrwert wird durch die Vielzahl der Möglichkeiten und die Individualität generiert



Stadt Giengen
an der Brenz



Zeeb & Partner
NATUR . RAUM . MENSCH



... vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!